

Faits et chiffres sur le IRONMAN SWITZERLAND / Züri Triathlon 2007, powered by ewz

Couverture par la télévision

- Diverses stations (par ex. SF, TeleZüri, France2, France3, DWtv, diverses stations de télévision locales): env. 7,1 millions de spectateurs
- Divers teams de télévision accrédités (entre autres SF, TeleZüri, France 2, France3) ont reporté sur la compétition
- 91 trailers sur Tele Züri en 7 jours ont contribué à un haut degré de popularité dans le domaine de transmission
(Source: SF, France2, France3, télévision locale)

Couverture par la presse

- 28 millions tirage total dans la semaine de compétition du 18 juin au 26 juin 2007
- env. 55 millions tirage total sur l'année
- 143 médias accrédités

Couverture par la radio

- 0,61 millions d'auditeurs aux radios zurichoises locales aux jours de compétition
- Radio DRS a reporté plusieurs fois
- 7 stations de radio ont reporté sur la compétition
- 56 trailers sur Radio 24 en 14 jours ont contribué à un haut degré de popularité dans le domaine de transmission

Internet

- 5'953'324 (60 GB) accès Internet sur la page www.ironman.ch dans la période du 1 au 30 juin 2007
- 1'230'842 accès sur la page le 24 juin 2007 (jour de compétition)
977'985 accès sur la page le 25 juin 2007 (jour suivant la compétition)
(Source: www.powermedia.ch)

Données générales

- plus de 120'000 spectateurs ont vu la compétition le long de tout le circuit
- 1'965 athlètes de 47 nations étaient inscrits au IRONMAN SWITZERLAND (= complet!)
- 3'100 athlètes de 19 nations étaient inscrits au Zuri Triathlon (y compris le Kids Triathlon et le Triathlon des firmes suisses)
(Source: Stadt-/Kantonspolizei Zürich, DS Datasport AG)